



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

Ein im Rahmen des GAP-Strategieplans Deutschland 2023 – 2027 gefördertes LEADER-Projekt im Freistaat Bayern

Angebotseinholung

Event: Backkultur im Rodachtal

Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung einer zweitägigen Vernetzungsveranstaltung der Backvereine im Rodachtal, kombiniert mit einem öffentlichen Fest zur Bewahrung der Backtradition, begleitet von gezielter Öffentlichkeitsarbeit und der Produktion von Stop-Motion-Filmen

Ausschreibende Stelle:

Initiative Rodachtal e.V.

Martin Finzel

Markstraße 33

98663 Ummerstadt

post@initiative-rodachtal.de

Erbringungszeitraum der Leistungen:

Direkt nach Zuschlagserteilung bis 31.12.2026

Fristen:

Abgabefrist für das Angebot: 24. Februar 2026, 23.59 Uhr

Bindefrist: 15.03.2026

Abgabe und Wertung

Angebote sind ausschließlich digital bis zur Frist am 24. Februar 2026 um 23.59 Uhr einzureichen, via post@initiative-rodachtal.de und dürfen 10 MB nicht überschreiten. Die Angebote sind in deutscher Sprache einzureichen. Angebote in anderen Sprachen können nicht berücksichtigt werden.

Der Zuschlag wird auf das Angebot mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis erteilt. Die Wertung erfolgt auf Grundlage folgender Kriterien:

Kriterium	Gewichtung
Preis	70 %
Referenzen zu vergleichbaren Projekten	30 %

Einzureichen sind

- ausgefülltes Preisblatt
- drei Referenzen (je Referenz max. 2 A4 Seiten)

Verfahren

Die Initiative Rodachtal beabsichtigt, für die geplante zweitägige Veranstaltung zur Vernetzung der Backvereine und zur Stärkung der Backtradition im Rodachtal Angebote für die konzeptionelle Planung, Organisation und mediale Begleitung einzuholen. Wir bitten Sie daher, uns ein entsprechendes Angebot vorzulegen.

Hintergrund

Die Initiative Rodachtal e.V. ist ein seit dem Jahr 2001 bestehender Zusammenschluss von inzwischen fünf thüringischen (Eisfeld, Heldburg, Hildburghausen, Straufhain, Ummerstadt) und sechs bayerischen Gemeinden (Ahorn, Bad Rodach, Itzgrund, Seßlach, Untermerzbach, Weiramsdorf). Mitglieder im über 50.000 einwohnerstarken Bündnis sind auch die Landkreise Coburg und Hildburghausen. Dabei bemühen sich Bürgerinnen und Bürger ebenso wie die Akteure aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft um eine zukunftsorientierte Gestaltung der gemeinsamen fränkischen Heimat.

Im Jahr 2026 feiert die Initiative Rodachtal ihr 25-jähriges Bestehen und plant in diesem Rahmen die Durchführung einer zweitägigen Veranstaltung, die der nachhaltigen Vernetzung der Backvereine in der Region sowie der Bewahrung und zeitgemäßen Vermittlung der Backtradition dient. Die Veranstaltung (ein Veranstaltungsort in Oberfranken) soll als Kombination aus Fachtreffen, kulturellem Austauschformat und öffentlichem Festkonzept gestaltet werden. Ziel ist es, sowohl aktiven Backhausvereinen als auch der breiten Bevölkerung – insbesondere jüngeren Zielgruppen – einen lebendigen Zugang zur regionalen Backkultur zu ermöglichen. Im Zentrum der zweitägigen Veranstaltung steht ein umfassendes Programm aus Workshops, Praxisvorführungen, Diskussionsrunden und Austauschformaten, die den Wissenstransfer zwischen den Backhausvereinen fördern und Impulse für die Weiterentwicklung der Backhauskultur setzen. Ergänzend ist eine professionelle mediale Begleitung vorgesehen, die sowohl der Dokumentation des kulturellen Erbes als auch der modernen Vermittlung über digitale Plattformen dient. Geplant ist unter anderem die Produktion von Stop-Motion-Filmen sowie die Erstellung geeigneter Foto- und Social-Media-Inhalte.

Den Abschluss des Events bildet eine offene Festveranstaltung in Form einer gemeinsamen Tafel, bei der regionale Backwaren, Spezialitäten und Backmethoden präsentiert und erlebbar gemacht werden. Dadurch sollen nicht nur die Akteure der Backhausvereine, sondern auch interessierte Bürgerinnen und Bürger aktiv einbezogen und für die Bedeutung der Backhauskultur sensibilisiert werden.

Für diese Veranstaltung beabsichtigt die Initiative Rodachtal, ein Angebot für die konzeptionelle Planung, Organisation und mediale Umsetzung einzuholen. Dies umfasst unter anderem die Ausarbeitung eines detaillierten Veranstaltungskonzepts, die Gestaltung eines geeigneten Programms, die Koordination der beteiligten Akteure sowie die mediale Begleitung mittels Foto- und Filmproduktionen. Es handelt sich um eine formlose Angebotseinholung; alternative Umsetzungsvorschläge und Nebenangebote sind ausdrücklich willkommen. Kontakte zu den Akteuren stellt die Initiative Rodachtal zur Verfügung.

Leistungsbild

3. Leistungsbausteine

Baustein 1: Netzwerkveranstaltungen und Organisation

Ziel: Aufbau eines nachhaltigen Austausches zwischen Backhausvereinen in der Region und Veranstaltungsdurchführung

Maßnahmen:

- > Zwei Planungstreffen mit regionalen Akteuren und Vereinen
- > Vorbereitung und Organisation der zweitägigen Veranstaltung im Gerätemuseum in Ahorn
(formale Anmeldung und Organisation wird in Kooperation mit der Initiative Rodachtal durchgeführt, Aufwendungen wie Kosten für Miete der Räumlichkeiten fallen nicht an bzw. werden durch den Auftraggeber getragen)
- > Einladung von möglichst vielen Backhausvereinen, um Erfahrungs- und Wissensaustausch zu fördern
- > Workshops, Diskussionsrunden und Praxisvorführungen zur Pflege und Weiterentwicklung der Backhauskultur; es sind keine Referentenkosten im Honorar einzuberechnen, die Spezialisten aus den regionalen Vereinen referieren füreinander

Baustein 2: Mediale Begleitung und Dokumentation

Ziel: Dokumentation der Veranstaltung, um sie langfristig medial erlebbar zu machen und neue Zielgruppen, insbesondere junge Menschen, anzusprechen

Maßnahmen:

- > Social-Media-Kampagnen-Konzept für die entstehenden Inhalte (ca. 10 Beiträge/Stories, 10 Stop-Motion Filme)
- > Produktion von zehn Stop-Motion-Filmen (ca. 30 - 45 Sekunden) während der Veranstaltung
- > Foto- und videografische Begleitung und Entwicklung von Inhalten für Social-Media-Plattformen wie Instagram bei beiden Tagen (Fokus auf traditionelle Rezepte, Backmethoden und die kulturelle Bedeutung der Backhäuser und der Vereine und der Menschen, ca. 10 Beiträge/Stories)
- > 5 Plakentwürfe für analoges Marketing/Gestaltung der Einladungen im einheitlichen Design

Baustein 3. Gemeinsames Feiern der Backhauskultur bzw. Abschlussevent

Ziel: Schaffung eines inklusiven Erlebnisses für die Bevölkerung, um die Backhauskultur gemeinsam zu zelebrieren und den Austausch mit Interessierten zu fördern.

Maßnahmen:

- > Abschlussveranstaltung am zweiten Veranstaltungstag in Form einer festlichen Tafel, an der lokale Backprodukte und Spezialitäten präsentiert und verkostet werden
- > Offene Einladung an alle Interessierten aus der Region, um die Veranstaltung zugänglich zu gestalten (Erarbeitung und Gestaltung einer öffentlichen Einladung zur Veröffentlichung in sozialen Netzwerken und auch in Printmedien z.B. Regionalzeitungen und Amtsblätter)

Das Preisblatt ist zwingend aufzufüllen. Sie finden dieses auf der nächsten Seite.

Preisblatt

Pos.	Bezeichnung	Anzahl	Einheit	Einzelpreis	Gesamtpreis
1	Zwei Planungstreffen mit regionalen Akteuren und Vereinen				
2	Zweitägige Netzwerkveranstaltung				
3	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der zweitägigen Netzwerkveranstaltung				
4	Gestaltung Marketingmaterial zur Einladung im Design der Initiative Rodachtal				
5	Erarbeitung digitaler Inhalte Rezepte und Akteure				
6	Filmische und fotografische Begleitung der zweitägigen Veranstaltung				
7	Mediales Konzept zum gesamten Projekts/Öffentlichkeitsarbeit				
8	Postproduction/Stop-Motion-Filme etc. aufarbeiten aller digitalen Inhalte				
9	Abschlussevent mit langer Tafel und regionalen Speisen				
10	Digitale Projektdokumentation des gesamten Projekts Backkultur im Rodachtal				
11	optionale Leistungen				
12	Gesamtpreis netto				
13	Ust.				
14	Gesamtpreis brutto				

Bitte senden Sie die Unterlagen bis spätestens 24. Februar 2026 an post@initiative-rodachtal.de.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

Ein im Rahmen des GAP-Strategieplans Deutschland 2023 – 2027 gefördertes LEADER-Projekt im Freistaat Bayern